**Приложение 1.21**

к ОПОП по*специальности*43.02.10 Туризм

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**Московской области**

**«Воскресенский колледж»**

Утверждена приказом руководителя

образовательной организации

№ 182-о от 30.08.22г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММа ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.02 Организация туристской индустрии**

Воскресенск

2022 г.

Программа учебной дисциплины ОП.02 «Организация туристской индустрии» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденного приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2014года № 975

**Организация разработчик:** ГБОУ СПО МО «Воскресенский колледж»

**Разработчик:** преподаватель ГБПОУ МО «Воскресенский колледж» Дюмина З.М.

|  |
| --- |
|  |

***СОДЕРЖАНИЕ***

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** «Организация туристской индустрии»

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» является обязательной частью и входит в общий профессиональный цикл примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм»

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  ПК, ОК, ЛР | Умения | Знания |
| ОК1, ОК 2,  ОК3,ОК 4, ОК 5, ОК6, ОК 7, ОК 8 | 1. профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках 2. осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг 3. пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности 4. использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов 5. консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями 6. предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения | 1. историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке 2. инфраструктуру туризма- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей 4. определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |

**1.3. Распределение планируемых результатов освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код  ОК, ПК, ЛР | Наименование | Умения | Знания |
| ОК 01 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | 3. осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг  4. пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности  5. использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов | 1. историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке  2. инфраструктуру туризма- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме |
| ОК 02 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | 1. профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках  2. осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей  4. определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |
| ОК 03 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | 1. профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках  2. осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей  4. определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |
| ОК 04 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | 4. использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов  5. консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями  6. предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения | 1. историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке  2. инфраструктуру туризма- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме |
| ОК 05 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | 5. консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями  6. предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей  4. определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |
| ОК 06 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | 4. использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов  5. консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями  6. предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей  4. определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |
| ОК 07 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | 1. профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках  2. осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей  4. определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |
| ОК 08 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | 3. осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг  4. пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности  5. использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов | 1. историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке  2. инфраструктуру туризма- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме |
| ОК 09 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | 1. профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках  2. осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей  4. определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |
| ПК 1.1 | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. | 2. осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей  4. определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |
| ПК 1.2 | Информировать потребителя о туристических продуктах. | 2. осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг | 1. историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке  2. инфраструктуру туризма- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме |
| ПК 1.3 | Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристического продукта. | 4. использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов  5. консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями  6. предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей  4. определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |
| ПК 1.4 | Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. | 5. консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями  6. предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей  4. определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |
| ПК 1.5 | Оформлять турпакет (турпутёвки, ваучеры, страховые полисы) | 4. использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов  5. консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями  6. предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения | 1. историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке  2. инфраструктуру туризма- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме |
| ПК 2.1 | Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. | 3. осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг  4. пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности  5. использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей  4. определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |
| ПК 2.2 | Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. | 5. консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей  4. определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |
| ПК 2.3 | Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. | 6. предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения | 1. историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке  2. инфраструктуру туризма- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме |
| ПК 2.4 | Обеспечивать безопасность на маршруте. | 5. консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями  6. предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей  4. определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |
| ПК 2.6 | Оформлять отчётную документацию о туристической поездке. | 2. осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей |
| ПК 3.1 | Проводить маркетинговые исследования рынка туристических услуг с целью формирования востребованного туристического продукта. | 3. осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг  4. пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности  5. использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов | 1. историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке  2. инфраструктуру туризма- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме |
| ПК 3.2 | Формировать туристический продукт. | 2. осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей |
| ПК 3.4 | Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристического продукта. | 5. консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями | 1. историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке  2. инфраструктуру туризма- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме |
| ПК 4.2 | Организовывать и контролировать деятельность подчиненных. | 5. консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями  6. предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения | 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей |
| ЛР 22 | Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики | | |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | 87 |
| в т. ч.: | |
| теоретическое обучение | 30 |
| практические занятия | 26 |
| Самостоятельная работа | 29 |
| **Промежуточная аттестация в форме (зачёта)** | 2 |

## 

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 02 «Организация туристской индустрии»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и**  **тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем**  **в часах** | **Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы** |
| **Раздел 1. Основы туристской индустрии** | |  |  |
| Тема 1.1.  Туризм как система | **Содержание** | **2** | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма. | 2 |
| **Практические занятия обучающихся** | **2** |
| **Практическое занятие №1**  Предмет науки о туризме | 1 |
| **Практическое занятие №2**  Определение понятия «туризм» | 1 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **1** |
| **Самостоятельная работа№1**  Подготовить сообщение по теме: «История развития туризма в России» | 1 |
| Тема 1.2.  Индустрия и инфраструктура туризма | **Содержание** | **2** | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. | 2 |
| Характеристика организационных форм и видов туризма. Классификация туризма. |  |
| **Практические занятия обучающихся** | **1** |
| **Практическое занятие №3**  Подходы к определению понятия туристкой деятельности | 1 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **1** |
| **Самостоятельная работа №2**  Пользуясь статистическими и информационными источниками, подготовить анализ туристского потенциала региона | 1 |
| Тема 1.3.  Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг | **Содержание** | **2** | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Структура рынка туристских услуг. Особенности развития российского туристского рынка | 2 |
| **Практические занятия обучающихся** | **1** |
| **Практическое занятие №4**  Индустрия туризма | 1 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **1** |
| **Самостоятельная работа №3**  Подготовить сообщение по теме: «Современное состояние туристского рынка» | 1 |
| Тема 1.4.  Туристские ресурсы | **Содержание** | **2** | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Понятие и виды туристских ресурсов. | 2 |
| Особенности туристского потенциала России |  |
| **Практические занятия обучающихся** | **2** |
| **Практическое занятие №5**  Виды туристкой деятельности | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **1** |
| **Самостоятельная работа №4**  Составить глоссарий и кроссворд по пройденному разделу 1 | 1 |
| **Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности** | |  |  |
| Тема 2.1.  Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма | **Содержание** | **2** | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Законодательство в сфере туризма. | 2 |
| Международное регулирование туризма. |  |
| **Практические занятия обучающихся** | **2** |
| **Практическое занятие №6**  Круглый стол на тему: Анализ рейтинга деятельности туристских экспортеров в России | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 1 |
| **Самостоятельная работа №5**  Мотивация и потребности туриста.-сообщение | 1 |
| Тема 2.2.  Защита прав потребителей | **Содержание** | **2** | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». | 2 |
| Принципы работы с потребителем |  |
| **Практические занятия обучающихся** | **2** |
| **Практическое занятие №7**  Организация деятельности по формированию турпродукта | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 1 |
| **Самостоятельная работа №6**  Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план | 1 |
| Тема 2.3.  Содержание Федерального закона  «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» | **Содержание** | **2** | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| **Содержание**  Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». | 2 |
| Субъекты туристской деятельности |  |
| **Практические занятия обучающихся** | **2** |
| **Практическое занятие №8**  Субъект и объект туристкой деятельности | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **1** |
| **Самостоятельная работа №7**  Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» | 1 |
| Тема 2.4.  Правила оказания услуг в туризме | **Содержание** | **2** | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. | 2 |
| Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. |  |
| Содержание Правил оказания услуг общественного питания |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 1 |
| **Самостоятельная работа №8**  Написания доклада по пройденной теме. | 1 |
| Тема 2.5.  Туристские формальности | **Содержание** | **2** | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| **Содержание**  Понятие и виды формальностей в сфере туризма. | 2 |
| Значение туристских формальностей |  |
| **Практические занятия обучающихся** | **1** |
| **Практическое занятие №9**  Заполнение анкеты на получение Шенгенской визы | 1 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **1** |
| **Самостоятельная работа №9**  Изучить литературу. Сделать глоссарий. | 1 |
| Тема 2.6.  Общие положения о договорах | **Содержание**  Понятие договора. Публичный договор. Виды условий договора. | 2 | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Порядок заключения, изменения и расторжения договора |  |
| **Практические занятия обучающихся** | **1** |
| **Практическое занятие №10**  Туроператорская и турагентская деятельность | 1 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |
| **Самостоятельная работа №10**  Подготовить доклад по теме «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании» (на выбор) | 2 |
| Тема 2.7.  Отдельные виды обязательств в туризме | **Содержание** | **2** | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Общие положения. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг | 2 |
| Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме |  |
| Системы бронирования и резервирования. |  |
| **Практические занятия обучающихся** | **2** |
| **Практическое занятие №11**  Составление кроссворда по разделу 2- | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |
| **Самостоятельная работа №11**  Подготовить доклад-презентацию по теме «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке» | 2 |
| **Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме** | |  |  |
| Тема 3.1.  Транспорт и его роль в туристском бизнесе | **Содержание** | **2** | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Транспортное обслуживание туристов. | 2 |
| История развития транспорта в туризме |  |
| **Практические занятия обучающихся** | **2** |
| **Практическое занятие №12**  Организация деятельности в индустрии транспорта | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |
| **Самостоятельная работа №12**  Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры» | 2 |
| Тема 3.2.  Особенности организации транспортных туров | **Содержание** | **2** | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. | 2 |
| Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров  водным транспортом |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |
| **Самостоятельная работа №13**  Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные круизные (водные) маршруты мира | 2 |
| **Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме** | |  |  |
| Тема 4.1.  Индустрия гостеприимства | **Содержание** | **1** |  |
| История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. | 1 | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Организация обслуживания в гостиничных комплексах |  |
| **Практические занятия обучающихся** | **2** |
| **Практическое занятие №13**  Организация деятельности в гостиничной индустрии | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |
| **Самостоятельная работа №14**  Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Законспектировать основные положения | 2 |
| Тема 4.2.  Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии | **Содержание** | **1** |  |
| Виды анимационных мероприятий. Специфические особенности гостиничной анимации. Важные факторы гостиничной анимации.. | 1 | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Типология направлений и программ туристской анимации |  |
| **Практические занятия обучающихся** | **2** |
| **Практическое занятие №14**  Составление примерной анимационной программы для взрослых. | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 2 |
| **Самостоятельная работа №15**  Составить примерную анимационную программу для детей | 2 |
| Тема 4.3.  Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства | **Содержание** | **1** |  |
| Организация ресторанного обслуживания. | 1 | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Организация банкетов и кейтеринга |  |
| **Практические занятия обучающихся** | **2** |
| **Практическое занятие №15**  Организация деятельности в индустрии питания | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |
| **Самостоятельная работа №16**  Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов | 2 |
| Тема 4.4.  Специфика гостиничного обслуживания в туристско- рекреационных комплексах | **Содержание** | **1** |  |
| Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов. Признаки классификации санаториев и курортов. | 1 | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах. |  |
| Средства размещения, используемые для сельского туризма. | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |
| **Самостоятельная работа №17**  Подготовить доклад по теме «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка» | 2 |
| **Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии** | |  |  |
| Тема 5.1.  Традиции инновации в различных видах туризма. | **Содержание** | **1** | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Различные подходы в классификации современного туризма. Особенности различных видов программного туризма. | 1 |
| Специальные виды туризма |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |
| **Самостоятельная работа №18**  Изучить экскурсионные туры по РСО-Алания. Составить свой маршрут | 2 |
| Тема 5.2.  Перспективные инновационные проекты в туризме | **Содержание** | **1** | ОК1-ОК09  ПК 1.1-ПК1.5, ПК2.1-2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.2. |
| Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма. Специфические особенности инновационных процессов в туриндустрии. | 1 |
| Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно- познавательного туризма. Маркетинговые инновации в туриндустрии. |  |
| **Практические занятия обучающихся** | **2** |
| **Практическое занятие №16**  Круглый стол по теме «Интернет-технологии в туризме» | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |
| **Самостоятельная работа №19**  Подготовить реферат по теме «Инновационные туристические проекты в РСО-Алания» | 2 |
| **Промежуточная аттестация в форме (зачёта)** | | **2** |  |
| **ИТОГО** | | **87** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «психологии, трудоустройства и планирования карьеры», оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся,

- место преподавателя,

- комплект учебно-наглядных пособий,

- комплект учебно-методической документации, в том числе на электронном носителе (учебники и учебные пособия, карточки-задания, комплекты тестовых заданий, методические рекомендации и разработки);

техническими средствами обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением с доступом к сети Интернет;

- оргтехника;

- мультимедийный проектор.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

**3.2.1. Основные печатные издания:**

1. **Кусков А. С.** Основы туризма : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Москва : КноРус, 2019. — 396 с. - Режим доступа: [https://www.book.ru](https://www.book.ru/)
2. **Кусков А.С.** Транспортное обеспечение в туризме: учебник / Кусков А.С., Джаладян Ю.А. — Москва : КноРус, 2019. — 354 с. - Режим доступа: [https://www.book.ru](https://www.book.ru/)
3. **Баумгартен Л.В.** Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>

**Дополнительная литература**

1. **Можаева Н.Г.** Индустрия гостеприимства: практикум : учебное пособие / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 120 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>
2. **Можаева Н.Г.** Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаева. — М. : Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 112 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>
3. **Чудновский А. Д.** Управление индустрией туризма : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : КноРус, 2019. — 437 с. - Режим доступа: [https://www.book.ru](https://www.book.ru/)
4. **Докторов А. В.** Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие/ А. В. Докторов, О. Е. Мышкина - М.:ИНФРА-М,2018. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>
5. **Бутузов А.Г.** Этнокультурный туризм. : учебное пособие / Бутузов А.Г. — Москва : КноРус, 2019. — 248 с. - Режим доступа: [https://www.book.ru](https://www.book.ru/)
6. **Зайцева Н.А.** Безбарьерный туризм. : учебное пособие / Зайцева Н.А., Шуравина Д.Б. — Москва : КноРус, 2020. — 176 с. - Режим доступа: [https://www.book.ru](https://www.book.ru/) **Косолапов А.Б.** Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. : учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2019. — 198 с. - Режим доступа: [https://www.book.ru](https://www.book.ru/). Для СПО

3.2.2. Основные электронные издания:

***Интернет-ресурсы***

* + 1. <http://tourexpi.com/ru/index.html>Интернет сайт для турагентств и туристов.Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
    2. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel.На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
    3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.
    4. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

# 

# **4.Контроль и оценка результатов освоения**

# **УЧЕБНОЙ дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| ***Умения***   1. профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках 2. осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг 3. пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности 4. использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов 5. консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями 6. предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения | Полноту представления о взаимосвязи общения и деятельности, о цели, функциях, видах и уровнях общения;  ролях и ролевых ожиданиях в общении; о видах социальных взаимодействий;  85-100% правильных ответов - «отлично»  69-84% правильных ответов - «хорошо»  51-68% правильных ответов-«удовлетворительно»  50% и менее –«неудовлетворительно» | Текущий контроль  при проведении:  -письменного/устного опроса;  -тестирования;  -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, эссе, и т.д.)  Промежуточная аттестация  в форме зачёта |
| ***Знания***   1. историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке 2. инфраструктуру туризма- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме 3. - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей 4. определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона | Знание правил принятия управленческих решений  Знание правил заполнения формы отчётности  Владение элементами различных методов исследования рынка;  Полнота представления о разработке и внедрении бизнес-плана | Текущий контроль  при проведении:  -письменного/устного опроса;  -тестирования;  -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, эссе, и т.д.)  Промежуточная аттестация  в форме зачёта |